

**“Aš esu aklas,
padėkite.”**

Išmaldos prašytojas

**“Artėja pavasaris
ir aš jo nematysiu.”**

Jacques Prevert, poetas

Paprasta:
**Informacija ir prašymas virsta
istorija.**

Paprasta:
Istorijos jaudina ir judina.

Paprasta:
**Kas mūsu situācijā gali jaudinti
žmones?**

Sudētinga:
Atkreipti dėmesį
ir išprovokuoti veiksmą.

Be to:
žmonės yra
tingūs,
inertiški,
pasyvūs,
užimti,
nujautrinti.

Vis gi:
**Hiperbolizuojančiame pasaulyje
gylis sukuria vertę.**

Auditorija:
**tikisi prekės ženklų aktyvumo
pozityviai keičiant pasaulį.**

Pabudimas: Prasminė rinkodara



State Street Global Advisors

**Pavojus:
Korporacinis išskaičiavimas
gali atsiliepti
socialiniam jautrumui.**



Pamokos iš geriausiųjų
**Kaip kurti socialinę reklamą,
kad ji paliestų?**

Iššūkiai ir
sprendiniai.

lššūkis #1

Like-tyvizmas.



Liking isn't helping.

Be a volunteer. Change a life.
crisisrelief.org

CRS
CRISIS RELIEF
SINGAPORE

“Like’ai nepadedā”

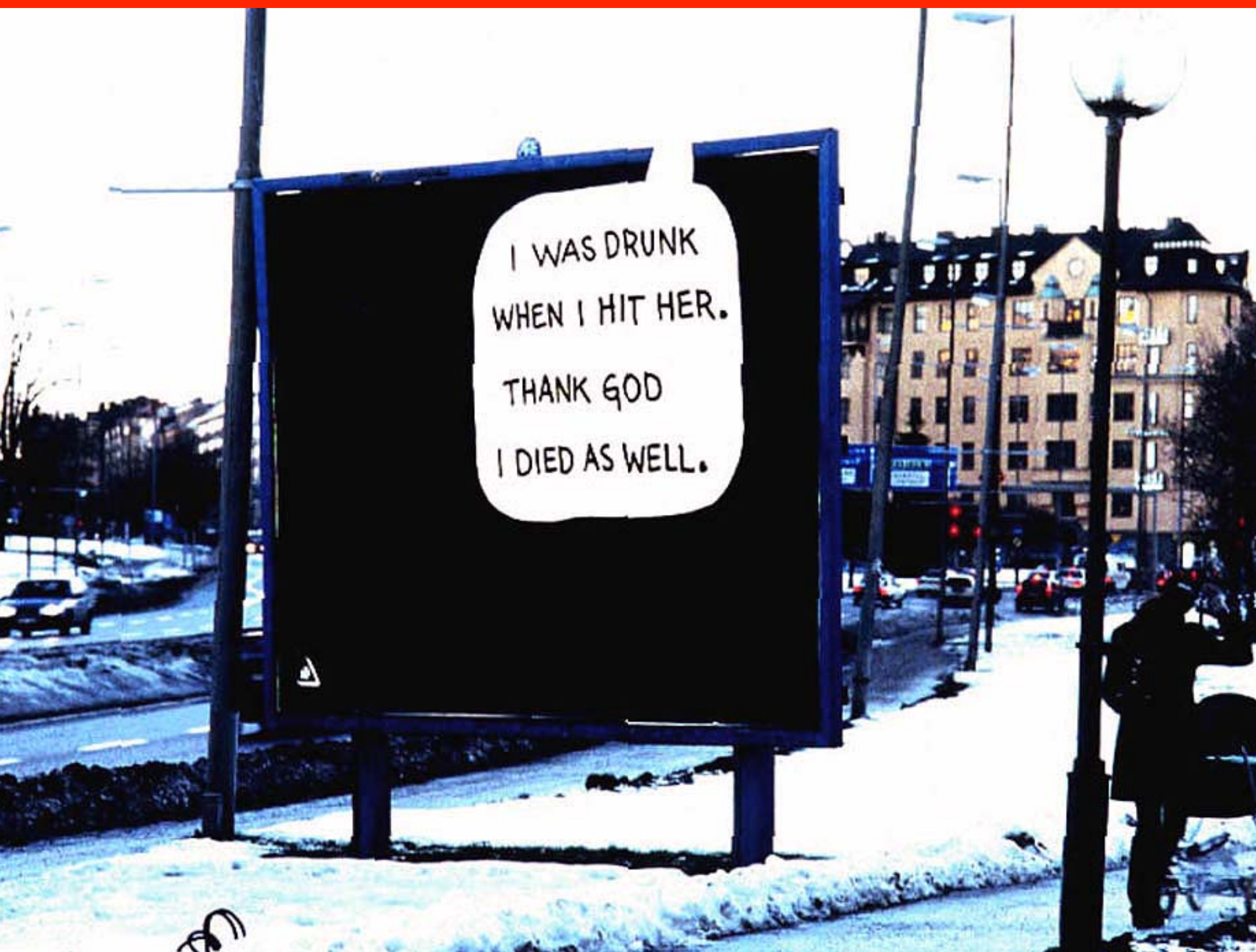


“Tapk savanoriu. Pakeisk gyvenimą.”
crisisrelief.org

Pamoka

**Privalu jausti pulsą ir
nebijojimas kvestionuoti
“šventus” dalykus.**

Iššūkis #2
Dialogo
nebuvinimas.



**Pamoka
Pokalbis su auditorija
yra efektyvesnis būdas
komunikuoti nei
tiesmukas moralizavimas.**

Iššūkis #3
Konteksto
nepaisymas.



La Voz
DEL INTERIOR

Argentina

6/12

**If this
poster
were
a homeless
youth,
most people
wouldn't
even bother
to look
down.**

Learn. Support. Act at Facebook.com/RaisingTheRoof

Raising the roof, Kanada

Pamoka

**Tiesos akimirka palieka
didžiausią įspūdį.**

Iššūkis #4

**Kai gašdinimai
neveikia.**



BOB



Pamoka
Veiksmas yra aukščiau reklamos.

Iššūkis #5
Isijautimo
barjeras.



“Taip pasaulis atrodo sergančiam Alzheimeriu.”



Alzheimerio fondas, Olandija

Pamoka
Rodyti kaip tiesiogiai
yra afektuojami žmonės.

Padėti išgyventi kito
patyrimą.

Iššūkis #6
Dramos
trūkumas.

BILLBOARDS



WALLPAPERS



MEDIA



POSTERS



FLYERS



DIRECT MAILERS



Pamoka
**Dramatizuoti žinią
per tikro gyvenimo
pavyzdžius.**

Iššūkis #7
Abejingumas.



CHECK IT BEFORE IT'S
REMOVED

Pink Ribbon, Vokietija

Pamoka
Aktyvuoti
technologinius
privalumus
savo naudai.

Iššūkis #8
Nudėvėtos
temos.

Susipažinkite: Grahamas



Kelių direkcija, Australija

Pamoka
Šviežias sprendimas ir
naujai nušviesta tema
atrakina ignoravimo duris.

Iššūkis #9
Rimtumo
voratinklis.



USE YOUR VOTE.
YOU KNOW HE'LL USE HIS.



**Pamoka
Auditorijai
adekvatus
humoras
išlaisvina
užsibarikadavimą.**

Iššūkis #10
Virališkumo
neįmanomybė.



Amiotrofinė lateralinė sklerozė/ALS.

Lou Gehrigo liga.

2014

2.4 mln. dalyvių.

Daug skepcio.

Nepaisant to:

15 kartų didesnės paieškos,

>\$130 mln. aukų.

Pamoka
Žaidimo elementas
padeda rasti kalbą
su plačia auditorija.

Svarbu:
Atlikimo paprastumas,
narciziškumo paaisymas.

Iššūkis #11

**Papildomo
darbo
vengimas.**



HOW ABOUT SHARING WITH THOSE IN NEED?

BY BUYING HALF THIS
PRODUCT FOR ITS
FULL PRICE, 50% OF
THE AMOUNT PAID GOES
TO CASA DO ZEZINHO.
AND YOU GET TO SHARE
THE DREAM OF A BETTER
FUTURE FOR MANY
CHILDREN WITH US.



Pamoka
**Žmonės nori padėti,
bet nori padėti
su kuo mažiau
pastangų.**

Auditorija yra
gero linkinti,
bet ji — vangi.

Privalomybės

Aštrumas.

Netikėtumas.

Sužmoginimas (istorija).

Įtraukimas.

Nepatronizavimas.

Parodymas kaip tai veikia.

Buvimas įvykio vietoje.

fb.com/tmsrmnsks